



**Deuxième édition**

**«AfroJazz - Tambours & Tropiques»**

**PLAN DE COMMANDITE**

**Les 26 et 27 août 2022**

**805 Santa Maria Blvd, Milton, ON L9T 2X5**



Madame, Monsieur,

C'est bientôt la deuxième édition du Festival « **AfroJazz – Tambours & Tropiques** » présentée par le Centre canadien pour l'unité de la famille.

Comme toutes les autres actions menées par le Centre canadien pour l'unité de la famille (CCF), cet événement a comme objectif de célébrer la diversité et la culture afro-caribéenne dans la région de Peel-Halton. C'est un moment de socialisation pour promouvoir l'Art musical, l'Art visuel, etc. pour une meilleure compréhension de notre identité culturelle dans sa diversité.

La deuxième édition du Festival « **AfroJazz – Tambours & Tropiques** » se déroulera en présentiel le 26 août, de 17h30 à 22h et le 27 août 2022, de 14h30 à 22h au Milton Community Sports Park à Milton (805 Santa Maria Blvd). Nous vous invitons à devenir l'un des partenaires qui contribueront au succès de cet événement d'envergure.

Lors de la première édition en mode virtuel tenue en 2021, 8 artistes venant d'Afrique et des Caraïbes ont occupé la scène pour faire rire, réfléchir, chanter et danser environ 1500 participants connectés sur nos différentes plateformes (Facebook, Instagram, YouTube).

L'édition 2022 du Festival « **AfroJazz – Tambours & Tropiques** » cible une participation d'environ **2000 personnes** en présentiel. De plus, le festival sera diffusé par la suite sur nos différentes plateformes (Facebook, Instagram, YouTube) pour une audience d'environ 1500 à 2000 familles.

La promotion de l'événement se fera sur nos différentes plateformes et nous prévoyons de rejoindre plus de **5 000 personnes** directement à travers les envois courriel et plus de **15 000 personnes** de juillet à août 2020 via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, etc.).

En commanditant la deuxième édition du Festival « **AfroJazz – Tambours & Tropiques** », vous avez l'opportunité de faire connaître votre organisme, votre entreprise, vos produits ou vos services auprès de plus de **2000 participants** en présentiel lors des deux jours du festival et plus de 1500 personnes en ligne.

Découvrez dans les pages suivantes les plans de commandites qui vous permettront d'assurer la visibilité de vos programmes et services lors de cet événement.

Nous vous remercions sincèrement de l'attention que vous porterez à notre demande.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'assurance de notre considération distinguée.

**Josiane Kamdem**  
Secrétaire du CA



## NIVEAU DE COMMANDITE

Visibilité dans le cadre de l'événement	Niveau de commandite		
	Bronze 750\$	Argent 1000\$	Or 1500 \$
Promotion du commanditaire sur les réseaux sociaux pendant le mois de Juillet-Août 2022	X	X	X
Le logo du commanditaire sera affiché sur notre site web, faisant le lien avec votre page officielle	X	X	X
Le logo du commanditaire sera imprimé sur nos affiches géantes qui seront en évidence sur le terrain du festival pendant tout l'événement	X	X	X
Une table et deux chaises pour votre kiosque sur le site du festival	X	X	X
Le logo du commanditaire sera présent sur le programme du festival (distribution virtuelle à 15 000 exemplaires, QR code pour téléchargement)	X	X	X
Vos outils promotionnels de votre choix seront exposés sur le site (brochures à la tente information, bannières, etc.)	X	X	X
Votre logo sur la présentation remerciant les commanditaires (en boucle lors de l'évènement)	X	X	X
Le logo du commanditaire sera présent dans la diffusion* virtuelle du festival (diapositive de remerciement)		X	X
Mention spéciale du commanditaire lors des discours d'ouverture les 26 et 27 août (description de votre organisme, remerciement)		X	X
Un discours lors de l'événement			2 minutes
La scène principale du festival portera le nom du commanditaire (par exemple, Scène VOTRE_NOM)			X
Mention de l'appui du commanditaire dans les communiqués envoyés au sujet l'événement			X

\*Le festival sera rediffusé sur nos réseau sociaux après l'événement.

**NB :** Les plans de commandites sont négociables et des forfaits sur mesure peuvent être créés en fonction des attentes du commanditaire.

**Au plaisir voir parmi nous en août 2022 !**



## BON DE COMMANDE

Je commandite la deuxième édition du festival « **AfroJazz – Tambours & Tropiques** », qui aura lieu les 26 & 27 août 2022 à Milton.

<b>Nom du commanditaire</b> (Entreprise /Organisation)			
<b>Adresse postale :</b>			
<b>Code postal :</b>			
<b>Personne contact</b>			
<b>Titre :</b>			
<b>Téléphone :</b>		<b>Courriel :</b>	
<b>Signature :</b>		<b>Date :</b>	

Niveau de commandite principale choisi (*cocher une case*)

Catégorie	Montant	Cochez votre choix
Or	1500 \$	
Argent	1000 \$	
Bronze	750 \$	

<b>Total</b>		\$
--------------	--	----

Veuillez expédier ce formulaire de commande signé ainsi que votre logo (haute résolution), au plus tard le 30 juillet 2022, par courriel à : [contact@centrecanadiendela famille.ca](mailto:contact@centrecanadiendela famille.ca)

Une facture vous sera envoyée. Vous pourrez ensuite faire le paiement par chèque\* ou par dépôt direct.

\*Paiement par chèque au nom du :

*Centre canadien pour l'unité de famille.*

*Adresse : PO Box 30058 RPO Hawthorne, Milton (ON) L9T 0L8*



**Second edition**

**«AfroJazz - Tambours & Tropiques»**

**SPONSORSHIP PLAN**

**August 26th and 27th, 2022**

**805 Santa Maria Blvd, Milton, ON L9T 2X5**



Dear Sir or Madam,

The second edition of the " AfroJazz - Tambours & Tropiques " Festival presented by the Canadian Centre for Family Unity is coming soon.

This event has the objective of celebrating diversity and Afro-Caribbean culture in the Peel-Halton region. It is a moment of socialization to promote musical art, visual art, etc. for a better understanding of our cultural identity in its diversity.

The second edition of the " AfroJazz - Tambours & Tropiques " will take place in person on August 26, from 5:30 p.m. to 10 p.m. and on August 27, 2022, from 2:30 p.m. to 10 p.m. at the Milton Community Sports Park in Milton (805 Santa Maria Blvd). We invite you to become one of the partners who will contribute to the success of this major event. During the first edition in virtual mode held in 2021, 8 artists from Africa and the Caribbean took the stage to make about 1500 participants laugh, think, sing and dance connected on our different platforms (Facebook, Instagram, YouTube).

The 2022 edition of the " AfroJazz - Tambours & Tropiques " Festival targets a participation of about 2000 people in person. In addition, the festival will be rebroadcast afterwards on our various platforms (Facebook, Instagram, YouTube) for an audience of approximately 1500 to 2000 families. The promotion of the event will be done on our different platforms and we expect to reach more than 5,000 people directly through email blasts and more than 15,000 people from July to August 2020 via social networks (Facebook, Instagram, YouTube, etc.).

By sponsoring the second edition of the " AfroJazz - Tambours & Tropiques " Festival, you have the opportunity to promote your organization, your company, your products or your services to more than 2000 participants during the two days of the festival and more than 1500 people online.

Please find attached the sponsorship plans that will allow you to ensure the visibility of your programs and services during this event.

We sincerely thank you for your attention to our request.

Please accept, Madam, Sir, the assurance of our distinguished consideration.

**Josiane Kamdem**

Secretary

Centre canadien pour l'unité de la famille



## SPONSORSHIP LEVEL

Visibility during the event	Level of sponsorship		
	Bronze 750\$	Silver 1000\$	Gold 1500 \$
Promotion of the sponsor on social networks during the month of July-August 2022	X	X	X
The sponsor's logo will be displayed on our website, linking to your official page	X	X	X
The sponsor's logo will be printed on our giant posters that will be prominently displayed on the festival grounds throughout the event	X	X	X
A tent with table and two chairs for your booth on the festival site	X	X	X
The sponsor's logo will appear on the festival program (15,000 copies distributed virtually, QR code for download)	X	X	X
Your promotional tools of your choice will be displayed on the site (brochures at the information tent, banners, etc.)	X	X	X
Your logo on the presentation thanking the sponsors (during the event)	X	X	X
The sponsor's logo will be featured in the festival's virtual broadcast (thank you slide)*		X	X
Special mention of the sponsor during the opening speeches on August 26 and 27 (description of your organization, thanks)		X	X
Speech at the event			2 minutes
The main stage of the festival will be named after the sponsor (for example, YOUR_NAME_STAGE)			X
Acknowledgement of the sponsor's support in news releases about the event			X

\* The festival will be broadcast on our social networks after the event.

**NB :** Sponsorship plans are negotiable and customized packages can be created based on the sponsor's expectations.

**Hope to see you in August 2022!**



## ORDER FORM

I am sponsoring the second edition of the " AfroJazz - Tambours & Tropiques " festival, which will take place on August 26 & 27, 2022 in Milton.

<b>Name of the sponsor</b> (Company/Organization)			
<b>Mailing address:</b>			
<b>Postal Code:</b>			
<b>Contact person :</b>			
<b>Title:</b>			
<b>Phone:</b>		<b>Email:</b>	
<b>Signature:</b>		<b>Date:</b>	

### Primary sponsorship level selected (check one)

Category	Amount	Check your choice
Gold	\$ 1,500	
Silver	\$ 1,000	
Bronze	\$750	

<b>Total</b>	<b>\$</b>
--------------	-----------

Please send this signed order form and your logo (high resolution), no later than July 30th, 2022, by email to: [contact@centrecanadiendela famille.ca](mailto:contact@centrecanadiendela famille.ca)

An invoice will be sent to you. You may then make payment by check\* or direct deposit.

\*Payment by cheque made out to :

Centre canadien pour l'unité de la famille (CCF).

Address: PO Box 30058 RPO Hawthorne, Milton, ON L9T 0L8