

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2021 / 2025



Énoncés de mission et vision

NOTRE MISSION

Aider à bâtir une société où le bien-être des familles et des membres de la famille se nourrit, grâce à l'innovation dans l'approche, l'excellence du service et les initiatives culturelles.

VISION

En tant que Leader reconnu, le CCF contribue au bien-être des familles francophones grâce à l'innovation de ses programmes et services

RESPECT

Au CCF, l'équité est primordiale. L'ouverture d'esprit, l'accueil et l'accompagnement permettent à chacun de se comporter en toute honnêteté et de manière responsable, tout en étant particulièrement attentif à la situation et aux besoins particuliers de l'autre. Le CCF favorise la communication ouverte et franche dans un environnement favorisant l'intégrité des valeurs de l'autre.

DIVERSITÉ

Le CCF s'engage à la prévention de toute discrimination en promouvant l'égalité des chances et la diversité dans le cadre de la gestion des ressources humaines.

NOS VALEURS

INCLUSION

Respecter et assurer l'inclusion de toute personne de la diversité culturelle dans la société civile de l'Ontario et dans la francophonie en Ontario.

DEVISE

Pour notre bien-être

Axes stratégiques : orientations et priorités

IMMIGRATION	Accueil & Intégration des Nouveaux Arrivants	Développer un programme d'accueil et d'intégration des Nouveaux Arrivants Offrir des occasions d'apprentissage de la langue anglaise pour les Nouveaux Arrivants
ARTS, LANGUE ET CULTURE	Arts & Langue	Développer un programme d'Arts pour les familles Développer un programme permettant de briser l'insécurité linguistique chez les jeunes et les nouveaux arrivants
	Culture	Être le leader dans le domaine culturel dans la région de Peel et Halton
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	Entrepreneuriat	Devenir un joueur incontournable dans la création et l'expansion d'entreprises francophones créées par les jeunes Créer un incubateur d'entreprise pour les jeunes immigrants francophones Créer un réseau des jeunes entrepreneurs Initier la jeunesse au potentiel de l'entrepreneuriat Appuyer les aînés, les immigrants et adolescents à l'entrepreneuriat
	Employabilité	Accompagner les Nouveaux Arrivants en employabilité Programme de leadership pour les jeunes et des immigrants
	Forum communautaire	Organiser des forums communautaires sur les thèmes d'actualités (alimentation saine, santé mentale, discrimination sociale, etc.)
SANTÉ & BIEN-ÊTRE	Adolescent	Développer une activité sociale pour les jeunes adolescents
	Aîné	Développer et rendre permanent un nouveau programme pour les aînés
LEADERSHIP ORGANISATIONNEL	Démarchage politique - Positionnement stratégique	Développer et assurer un plan de démarchage politique et positionnement stratégique
	Leadership du CCF au sein de la communauté	La programmation du CCF est accessible dans les deux langues officielles Les outils de communication incluent une mention sur la reconnaissance de territoire et l'apport des peuples autochtones du Canada

Axes stratégiques : orientations et priorités

DEVELOPPEMENT DES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES	Diversification des fonds	Identifier les opportunités d'affaires pour augmenter l'offre de produits et de services payants Développer et livrer un répertoire d'offres de service et produits à l'interne et à l'externe. Réalisation de projets inter-régionaux
	Partenariat	Des partenariats formels et des collaborations sont en place avec des partenaires clés dans chaque collectivité desservie afin de se faire connaître auprès des partenaires et auprès des institutions officielles
	Visibilité et impact évident dans toutes les communautés desservies	Créer les outils de visibilité à l'interne et à l'externe La programmation, les services sont connus dans les collectivités desservies Les stratégies de promotion des activités sont variées et adaptées aux divers marchés ciblés Des relations étroites et fructueuses avec les écoles, les conseils scolaires, les institutions postsecondaires et les réseaux communautaires, associatifs et ethnoculturels renforcent la visibilité du CCF
	Développement du personnel	Identifier et offrir au personnel et bénévoles des formations et de renforcement des capacités afin de développer la capacité d'innovation de l'organisme
	Des programmes et services adaptés aux besoins des communautés	Les modes de livraison des programmes et services sont diversifiés (mode hybride)
	Un excellent environnement de travail adapté et sécuritaire	Établir un plan d'action stratégique pour garantir un budget de location durable